

Loja Continente celebra 25 anos com aposta na proximidade

Carlos Filipe Medeiros, administrador executivo da Inscó, revela estratégia para aproximar as lojas dos clientes. Empresa vai procurar abrir novos espaços em Vila Franca do Campo, Nordeste e Maia

LUÍS PEDRO SILVA
lsilva@acorianoriental.pt

Hoje celebra-se os 25 anos da abertura do primeiro Continente Modelo nos Açores.

O hipermercado situado na rua da Juventude, que foi absorvido pelo Centro Comercial Parque Atlântico, foi construído na sequência de uma parceria da Inscó, empresa de distribuição do grupo Bensaudé, com a Sonae, uma das maiores empresas nacionais na área de distribuição.

A abertura da primeira loja Continente representou um marco no comércio regional.

“No início havia uma estratégia para se abrirem lojas em centros comerciais, mas agora a estratégia é a proximidade. Apostamos em lojas mais pequenas, com serviços associados. Estamos a seguir esse caminho com a abertura de lojas

mais pequenas, como o Meu Super, e lojas intermédias como abrimos nos Arrifes e Capelas”, revela o administrador executivo da Inscó, Carlos Filipe Medeiros.

As principais mudanças no mercado da distribuição surgiram para responder às necessidades dos consumidores, que atualmente privilegiam estabelecimentos de proximidade.

“Não podemos abrir uma loja e dizer que vamos continuar a trabalhar da mesma forma dentro de 25 anos. As tendências de consumo são o que faz girar o nosso negócio. Sentimos que os clientes gostam de fazer as compras grandes, numa superfície de grande dimensão que oferece boas campanhas de descontos, mas também procuram lojas de proximidade”, refere o administrador da Inscó.

O próximo desafio das lojas

Prémios para os clientes mais fiéis

Para comemorar os 25 anos da abertura da primeira loja Continente Modelo foi lançado um sorteio, que decorre até 13 de maio. O primeiro prémio é um Volvo V40, sendo que o segundo prémio é uma viagem à escolha, com destino a Paris, Londres ou Roma, para duas pessoas. Existe um total de 56 prémios que vão ser sorteados no dia 23 de maio, pelas 16h00, no Continente de Ponta Delgada.

Para além da promoção deste sorteio a Inscó também desenvolveu uma feira de aniversário, na qual os “clientes podem encontrar fortes promoções em centenas de artigos de 25 marcas parceiras”.



Continente será expandir a rede de lojas pela ilha de São Miguel, através da abertura de mais lojas da rede Meu Super, mas também de um novo Continente.

“Ainda não estamos na Maia e Nordeste e poderá ser interessante abrir uma loja nesses locais. É tudo uma questão de custo/benefício, mas também de oportunidade”, esclarece o administrador executivo da Inscó.

Carlos Filipe Medeiros regista ainda que “o único local onde

Administrador executivo da Inscó aborda estratégia comercial da empresa para responder aos consumidores

poderia abrir uma loja Continente, pelo número de população, seria em Vila Franca do Campo. Se nos aparecer uma oportunidade, com um terreno adequado, não é um investimento descabido. Vamos continuar atentos”, sublinhou o responsável pelas lojas Continente.

O objetivo da empresa é continuar a privilegiar “um bom serviço ao cliente”.



Continente pretende aumentar a produção regional



Empresa vai celebrar hoje o seu aniversário



Empresa abriu recentemente um novo espaço comercial nos Arrifes

Reforçada aposta na criação de bovinos nos Açores

As lojas Continente pretendem aumentar a aposta na produção de carne de bovino e celebrar contratos com fornecedores e cooperativas para apoiar a produção de carne.

Atualmente o grupo compra duas mil carcaças de bovino, dez mil suínos e 800 mil frangos por ano.

“A partir de junho vamos lançar o desafio para possíveis interessados fornecerem carne de bovino, através do Clube de Produtores”, sendo que os produtores devem garantir o cumprimento de “determinados requisitos” que permitam assegurar níveis elevados de qualidade.

“Vamos querer aumentar a qualidade dos bovinos. Nós vamos comprar os animais, entre os três e seis meses, depois vamos acompanhar o seu acabamento.

Queremos que seja abatido no momento certo”, explicou.

A vantagem para o produtor é que vai saber, previamente, o valor a que vai vender o quilo da carne de bovino. “Todas as carnes que vendemos são produzidas na Região. É um bom contributo que damos para a economia local”, assinalou o administrador.

Carlos Filipe Medeiros considera que existe ainda oportunidade para aumentar a venda de produção regional dos legumes, tendo já direcionado um diretor da empresa para trabalhar no desenvolvimento da produção regional. “Vamos continuar a apostar na promoção da Marca Açores, em todos os produtos da Inscó. Todos os produtos locais vão estar identificados esse símbolo, porque gostamos de ser açorianos”, concluiu. ♦

Todo o tipo de caixilharia em Alumínio: PORTAS - JANELAS - PERSIANAS - VARANDAS - MARQUISES - VIDRO DUPLO, etc...

Pioneiros no ramo

MCB ALUMÍNIOS

Telf/Fax : 296477014 Tel: 296477366 tlm: 924089516

geral@mcb.pt

Uma garantia de qualidade



PARQUE INDUSTRIAL DA RIBEIRA GRANDE

Saídas de Mergulho / Dive Trips
Cursos de Mergulho / Scuba Courses

www.azoresub.com

Ilhéu - VEC

Find us in: 37° 715419 N / -25° 429930 W

Atividades / Activities
Desde / Starting from 33€

Baptismos de Mergulho / Try Dives
Saídas de Snorkeling / Snorkeling Trips

Aluguer de embarcações / Boat rental
Passeios privados / Private tours

MT N.º 27/2009

+351 918 755 853 +351 296 583 999
divecenter@azoresub.com