

HOTELARIA NEWSLETTER ÚLTIMAS ÚLTIMAS DA HOME

Bensaude Turismo fatura €45 milhões e supera resultados de 2019: "2022 foi o nosso melhor ano de sempre"

By Joana Aires 7 de Março 2023, 17:01 0



Jorge Aguiar, Administrador Executivo do grupo Bensaude Turismo.

O grupo Bensaude Turismo, que detém a Bensaude Hotels Collection, a Açoreana DMC e a Wayzor rent-a-car, faturou 45 milhões de euros em 2022 e superou os resultados de 2019.

Jorge Aguiar, Administrador Executivo do grupo, fez um balanço "extremamente positivo" de 2022. "Todos os negócios tiveram resultados positivos, o que não aconteceu em 2020 e 2021", sublinhou o responsável, em entrevista ao TNews, durante a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL).

O grupo Bensaude Turismo conta com três áreas de negócio: a Bensaude Hotels Collection, a Açoreana DMC, e a Wayzor rent-a-car. "Em termos de resultados operacionais, a hotelaria já tinha aberto em 2021, mas 2022 foi o ano de recuperação de todos os negócios do grupo", salientou Jorge Aguiar.

O grupo conseguiu melhorar "em todos os aspetos" face a 2019, ano de referência para o turismo em

-PUB-

Soltour
A melhor versão da República Dominicana
Samaná
desde 1.150€
Voo direto de Lisboa.
7 noites - Tudo incluído

Só Soltour o leva ao melhor das Caraíbas
República Dominicana
Tudo pelo preço

Portugal. “[Nos Açores], em termos de receitas e de resultados operacionais ficámos claramente acima de 2019”, frisou. Em 2022, no total da unidade de negócios, o grupo faturou 45 milhões de euros, sendo que a Bensaude Hotels Collection representou 35% das vendas.

No entanto, o administrador salientou que a unidade hoteleira que o grupo detêm na capital portuguesa, o Hotel Açores Lisboa, “foi a que recuperou mais lentamente”. “Existe mais concorrência, novos produtos a surgir, e uma nova oferta de grande qualidade”. Apesar de ainda não ter alcançado os resultados de 2019, Jorge Aguiar acredita que “2023 será o ano de recuperação total para Lisboa, se não acontecer nada de extraordinário”.

Nas unidades dos Açores, o mercado nacional é o que tem o maior peso, “o que é extremamente importante e, ao longo dos anos, temos conseguido manter e fidelizar”, afirmou o responsável. O segundo mercado emissor e o primeiro a nível internacional é o alemão, “que já está consolidado e que tem tradicionalmente muito peso nos Açores”.

Depois, segue-se o mercado dos EUA e do Canadá. “São clientes com maior poder de compra e ficam a 4/5 horas dos Açores”. O administrador realça que as unidades da Bensaude Hotels Collection nos Açores beneficiam de conectividade aérea com os países norte-americanos.

“O grupo SATA aumentou as ligações e a United Airlines também passou a fazer ligações sazonais, entre maio e setembro, para Ponta Delgada, e com ligações diárias na maior parte do tempo, o que é muito importante, porque é um mercado que está a crescer e é uma das nossas apostas”, frisou, destacando que o mercado norte americano “aposta muito na exploração do destino e vive muito os hotéis”.

Previsões para 2023

“As nossas previsões para o primeiro semestre de 2023 revelam uma clara superação de todos os números de 2022, que foi o nosso melhor ano”, revelou o administrador. O grupo esperava que houvesse “uma certa depressão da procura” no primeiro semestre de 2023 mas, nos primeiros dois meses do ano, alcançou vendas “significativamente acima” do esperado.

Apesar de vários constrangimentos, como a inflação e a subida do preço das matérias primas e da energia – a eletricidade nos Açores teve um aumento de 60% face ao ano passado – a procura “está a surpreender-nos”, frisou o responsável, notando, no entanto, que “todos estes fatores levam-nos a pensar que as contas vão estar muito pressionadas este ano”.

